

# Покажи ни своите...

„Любими места в България”

Фото конкурс на



в помощ на младежките домове към



SOS Детски селища  
България



Изпрати снимка на твоето любимо място в България до 15 октомври и участвай в годишния календар на Starbucks. Помогни чрез твоето изкуство на младежите от SOS Младежки домове в София. Повече информация за конкурса и условията за участие на [www.starbucks.bg](http://www.starbucks.bg)

## Правила за участие в конкурса

1. В конкурса могат да участват до 5 снимки на автор, отговарящи на темата „Любими места в България”. Селектираните фотографии ще бъдат обединени в календар, предназначен за разпространение в заведенията Starbucks в България.
2. Снимките се изпращат на електронен адрес: [starbucks.photos@gmail.com](mailto:starbucks.photos@gmail.com) до 15.10.2009г.
3. Файловете трябва да бъдат във формат JPEG, не по-големи от 250 KB, с размери не по-големи от 950 пиксела по дългата страна. Организаторите имат правото да поискат от избраните фотографии негатив, изходен файл във висока резолюция или копие в голям размер.
4. Жури в състав Росен Коларов (SOS), Ангелина Костадинова (Starbucks) и представители на учебните заведения, подкрепящи конкурса, ще определят 12 финални фотографии.
5. Снимките ще бъдат представени официално на медийно събитие през месец октомври и ще бъдат изложени в заведенията на Starbucks в София, като с участието си в конкурса участниците потвърждават, че снимките ще бъдат свободно използвани от организаторите по обявения в настоящите правила начин, без заплащането на възнаграждение на авторите, и се съгласяват и потвърждават, че нямат претенции за заплащането на възнаграждение за свободното използване на снимките по обявения начин.
6. Снимките, участващи в изложбите, се определят от организаторите и избраното жури. Хартиените копия, изпратени за изложбите, няма да бъдат връщани на авторите.
7. Имената и учебното заведение на избраните фотографии ще бъдат посочени на страниците на календара по т.9 от настоящите правила.
8. Няма да бъдат приемани снимки, които в същото време участват в други конкурси или са били вече награждавани в предишни конкурси.
9. Избраните фотографии ще бъдат помолени да отстъпят изключителното право на ползване върху снимката си на Starbucks. Компанията ще използва снимките единствено и само за целите на отпечатване на благотворителен календар и неговата продажба в полза на SOS. Приходите от него ще бъдат дарени в полза на младежките домове в София, част от семейно-ориентираната грижа на SOS Детски селища, като авторите на снимките ще бъдат поканени да отстъпят изключителното право на ползване върху снимките без заплащането на възнаграждение, с оглед благотворителната цел, за която същите ще бъдат използвани.
10. С участието си в конкурса участниците потвърждават, че приемат настоящите правила за участие и провеждане на конкурса и считат, че същите справедливо уреждат отношенията между страните във връзка с провеждането на конкурса.